

GLAMORA

Communiqué de Presse

Vespera Collection, la nouvelle Special Edition de Glamora qui interprète la décoration comme expérience perceptive

Glamora présente Vespera Collection, la nouvelle Special Edition qui explore une décoration par soustraction, où matière, lumière et perception concourent à définir des espaces intimes et authentiques, à vivre avec une conscience renouvelée et plus personnelle.

La collection naît d'une réflexion sur l'habiter contemporain et sur la nécessité de ralentir le regard, afin de restituer à l'espace une dimension plus essentielle et intime. L'inspiration puise dans un imaginaire domestique délicat et personnel, fait de petits gestes du quotidien, de lumière filtrée et de souvenirs qui affleurent sans jamais être totalement nets. L'émerveillement des choses simples — voilé par la routine et dévoilé lentement au regard — constitue le cœur conceptuel de la collection, dans un équilibre constant entre décoration et architecture.



Les motifs de Vespera Collection émergent avec délicatesse et par strates, tels des images poussiéreuses dans la mémoire : allusions aux décors d'un service à thé, aux ombres de la végétation projetées sur le linge séchant au soleil, aux tissus et aux trousseaux qui conservent des histoires familiales. La dimension figurative n'est jamais déclarée, mais suggérée par des signes mesurés et épurés, laissant place au langage de la matière et à ses légères ondulations.

Au cœur de la collection se trouve GlamPlissé, un revêtement mural textile tridimensionnel en lin pur, travaillé à travers un plissage vertical continu. La tridimensionnalité n'est pas un effet appliqué, mais une condition intrinsèque de la surface, qui introduit un rythme vertical irrégulier et modifie la perception du mur. Son rendu semi-mat et lumineux génère un raffiné effet de révélation / dissimulation, capable d'apporter de la profondeur sans rompre l'unité de la surface.

La matière s'exprime pleinement sous une lumière filtrée ou rasante, restituant vibration et profondeur perceptive. Comme le suggère Jun'ichirō Tanizaki dans *Éloge de l'ombre*,

GLAMORA

c'est dans la pénombre que le regard s'affine et que la perception devient plus sensible, révélant des détails qui ne se donnent pas immédiatement.

La palette chromatique s'articule autour de tonalités poudrées et atténuées, pensées comme une base perceptive. Les couleurs ne créent pas de contrastes, mais laissent à la lumière et à la texture le soin d'en définir la profondeur, contribuant à une atmosphère douce et apaisée. Il en résulte une idée de luxe discret et détendu, éloigné de toute ostentation et de toute perfection formelle.

Conçue pour le résidentiel privé ainsi que pour une hôtellerie intime et non spectaculaire — tels que boutique-hôtels, suites et lounges — Vespera Collection s'inscrit dans des espaces conçus par soustraction, où la qualité de l'expérience repose sur la lumière, la matière et une continuité perceptive maîtrisée.

Avec Vespera Collection, Glamora poursuit son parcours de recherche au sein des Special Editions, en proposant une collection monothématique où la matière naturelle devient protagoniste et où la décoration digitale en accompagne et sublime les qualités intrinsèques, donnant naissance à des surfaces à l'identité profonde et durable.

GLAMORA

Glamora est une marque italienne de revêtements muraux qui, depuis 2010, interprète le mur comme un langage de projet, en associant culture, matière et design pour créer des surfaces expressives destinées à l'architecture contemporaine. Les collections naissent d'une vision d'auteur nourrie par l'art, la littérature, la nature et le voyage, et se traduisent par des projets capables de dialoguer avec l'espace de manière mesurée et identitaire. Grâce à une approche de conception sur mesure, Glamora intervient sur la couleur, l'échelle et la matière afin de créer des solutions personnalisées pour des contextes résidentiels, hôteliers et contract. Aujourd'hui, la marque collabore avec des architectes et des designers d'intérieur sur des projets d'envergure internationale.

BUREAU DE PRESSE

ERGO

Piazza Piemonte 8

20145, Milano – Italy

Tel +39 02 43995057

info@ergo-online.it

@ergo_designews